

Образ вооруженных сил в средствах массовой информации

Целью курса является выявление особенностей формирования образа вооруженных сил в средствах массовой информации разных стран, получение объективных знаний о том, как шло формирование образа вооруженных сил в СМИ в XX–XXI вв. и как этот процесс влиял на качество системы военной безопасности государств.

Предполагается, что студенты обладают набором общих и профессиональных компетенций, полученных в ходе освоения теоретических дисциплин и других видов учебной работы по итогам обучения в бакалавриате и трех семестров обучения в магистратуре. Для успешного освоения дисциплины магистрантам необходимо иметь знания по курсам: «История международных отношений», «История России», «Теория международных отношений», «Основы политологии», «Геополитика» и «Основы экономики».