

Аннотация к программе

Связи с общественностью в международных некоммерческих организациях

(Public relations in an international non-profit organizations)

основной образовательной программы

высшего профессионального образования магистратуры

подготовки по направлению 031900 «Международные отношения»

для получения квалификации (степени) магистра

код дисциплины: ПЦ.В СО 117 по учебному плану 12/5 форма обучения: очная

виды промежуточной аттестации: зачетов – 1, экзаменов – нет

Цель курса - дать магистрантам, проходящим обучение по программе «Связи с общественностью в сфере международных отношений» (направление – Международные отношения), подробное и научно обоснованное представление об основных направлениях и формах деятельности неправительственных (некоммерческих) организаций, уделяя особое внимание PR-стратегиям в данной сфере.

Задачи курса:

- на основе современной научной литературы, материалов и документов международных и российских неправительственных организаций показать основные принципы и направления их деятельности;
- дать представление о формировании стратегии связей с общественностью в некоммерческих организациях;
- продемонстрировать возможные и взаимовыгодные каналы связи «третьего сектора» с государством, бизнесом и населением;
- проанализировать формирование имиджа некоммерческих организаций и укрепления его в рамках PR-компаний;
- дать оценку наиболее успешным некоммерческим организациям с точки зрения их PR-стратегий;
- формировать навыки самостоятельной разработки комплекса PR- мероприятий для некоммерческих организаций.