

Лоббирование государственных и частных интересов в институтах Европейского союза

В рамках курса студенты знакомятся с историей вопроса и современным положением в России, странах ЕС и США. С практической точки зрения рассмотреть основные направления и возможности работы лоббистов. Проводится оценка возможности и специфики работы лоббистов в разных регионах мира, изучается спектр проблем заказчиков лоббирования, механизмы формулирования целей и подходы к оценке эффективности. Студентам представляются группы интересов как ключевые участники политического процесса; формируется понимание феномена лоббизма как части политической культуры западной цивилизации в историческом и страноведческом контексте; В рамках курса преподаватель стремится дать студентам представление о логике формирования нового для России института лоббизма в публичной политике, привить навыки самостоятельного анализа существующих форм взаимодействия групп интересов и государства, выявления явных и скрытых технологий лоббизма, показать студентам взаимосвязь между основными чертами политических культур и типами технологий лоббизма, понятиями цивилизованного и теневого лоббизма, дать представление о корнях проблемы коррупции; сформировать у студентов способность выработки самостоятельного критического восприятия и анализа существующих в массовом и элитарном политическом сознании России представлений и мифов о практике лоббизма в публичной политике, о логике формирования и принятия государственных решений в контексте современных реалий.