

Е.В. Стецко,

кандидат философских наук, доцент кафедры мировой политики, Факультет международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета,

Elena V. Stezko,

PhD, Associate Professor, School of International Relations, Saint-Petersburg State University (Russia)

Устойчивое развитие как политический брэнд

Sustainable development as a political brand

***Аннотация.** Статья «Устойчивое развитие как политический брэнд» представляет собой авторскую интерпретацию политики устойчивого развития современными акторами международных отношений (прежде всего – государствами). На основе анализа теоретических основ концепции устойчивого развития, а также национальных стратегий устойчивого развития делается вывод о том, что без изменения глобальной и национальных стратегий потребления, КУР есть и будет оставаться элементом имиджа современных государств, «политическим брэндом», адаптированным к глобальным вызовам и соответствующим ожиданиям человечества. Некоторый оптимизм в рамках КУР вызывает только стратегия экологического образования.*

***Ключевые слова:** концепция устойчивого развития, политический брэнд, потребительские ожидания, имидж государства, стратегии потребления, экологическое образование.*

***Abstract.** The Conception of Sustainable Development is analyzed from the point of view of a modern human being as a member of “Consumers’ Society” political expectations. Positive and negative aspects of this conception are considered from the point of developing of appropriate political brand. The conclusion concerning the necessity and perspectives of environmental education provided.*

***Key words:** Sustainable development conception, political brand, consummation’s expectations, state’s image, consuming strategy, environmental education.*

Учитывая то, какое значение сейчас придаётся концепции и политике устойчивого развития, хотелось бы обратить внимание на возможные варианты восприятия и реализации данной программы. Эти варианты связаны с психологией общества потребления и деятельностью современных международных акторов.

Этап развития, на котором находится сейчас человеческая цивилизация, определяется как глобализация мирохозяйственных связей и взаимозависимость всех международных акторов. Это, как известно, порождает, как большие преимущества для развития и улучшения качества жизни человека, так и большие проблемы. К сожалению, преимущества и проблемы распределены неравномерно между населением различных стран мира. Конечно, неравенство и социальные диспропорции существовали практически с самого начала развития цивилизации, однако, их нынешний глобальный уровень представляет реальную угрозу сохранению мира и человеческого вида. Отчетливость осознания этой угрозы и своевременность предпринимаемых мер – вот реальное поле дискуссий и применения новых политических стратегий.

Практически все глобальные проблемы можно отнести к проблемам развития, точнее, к выбору стратегий развития. Примерно до 70-х годов XX века практически единственной была стратегия, ориентированная на экономический рост, повышение эффективности производства, получение прибыли, разнообразие потребления. После известных докладов Римского клуба, деятельности Комиссии Г.Х. Брундтланд и Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 года понимание опасности и «тупиковости» данного пути стало постепенно внедряться в общественное сознание. Стали появляться альтернативные концепции, наиболее разработанной из которых стала концепция устойчивого развития (КУР).

Литература.

1. *Глазовский Н.Ф.* Состояние, проблемы и перспективы развития образования в области устойчивого развития за рубежом//Устойчивое развитие и экологический менеджмент. Материалы международной конференции. – СПб.: СПбГУ, ВВМ: 2005
2. *Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С.* Экологический вызов и устойчивое развитие, - М, 2000.
3. *Данилов-Данильян В., К.Лосев, И.Рейв* – Пред главным вызовом цивилизации - <http://www.iwp.ru/monograf/kndd/ch42.html>
- 4.. Общественный экологический Internet-проект EcoLife - <http://www.eclife.ru/education/apress/agenda/gl2.php>