

Зарегистрирована в составе
учебных планов 13/5568/1, 14/5568/1, 15/5568/1

« 16 » июня 2015

Зам начальника УОП

(Григорьева И.В.)



Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

OBSERVATION WORK PRACTICE

Язык(и) обучения

русский

Трудоемкость учебной дисциплины: 2 зачетных единиц

Регистрационный номер рабочей программы: 012136

Санкт-Петербург

2014

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цели и задачи учебных занятий

Ознакомительная практика магистрантов программы «Связи с общественностью в сфере международных отношений» – изучить основы работы и привить практические навыки для работы в пресс-службе с опорой на международный опыт. Дать представление о деятельности служб (управлений, отделов и иных структур) по связям с общественностью различных предприятий и учреждений Санкт-Петербурга, познакомить магистрантов с передовым опытом работы и проблемами, существующими в отрасли. Познакомить обучающихся с международными аспектами деятельности служб по связям с общественностью.

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

Предполагается, что студенты обладают набором общих и профессиональных компетенций, полученных в ходе освоения теоретических дисциплин и других видов учебной работы по итогам обучения в бакалавриате по направлению 031900 – «Международные отношения», а также по другим возможным направлениям.

1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

Студент способен совершенствовать свой общеобразовательный и общекультурный уровень; готов работать с текстами профессиональной направленности на русском и английском языках; способен использовать неадаптированные материалы на иностранных языках, в том числе учебные; ориентироваться в информационных потоках современного мира; способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях, осуществлять двусторонний устный и письменный перевод по политико-правовой и социально-экономической проблематике с английского языка и на английский язык, применять на практике способность мультимедийного представления информации, а также восприятия мультимедийной информации, в том числе, на английском языке, пользоваться понятийно-категориальным аппаратом современных социальных и гуманитарных наук, в том числе, на английском языке; учитывать в практической деятельности особенности общей, предпринимательской или академической культуры партнеров; профессионально охарактеризовать основные тенденции современного развития электронных СМИ; дать комплексную политико-правовую и социально-экономическую характеристику основных тенденций современных электронных СМИ; оценить влияние основных факторов, определяющих политическое и экономическое развитие современных электронных СМИ; эффективно использовать знания принципов международного права и основных нормативно-правовых

документов, регулирующих современные международные отношения и деятельность электронных СМИ; анализировать источники информации, выделять наиболее существенные факты, давать им собственную оценку и интерпретацию, способность грамотно использовать терминологический аппарат, в том числе на английском языке, принятый в среде специалистов по организации международной деятельности; применять на практике основные социологические методы (интервью, анкетирование, наблюдение и т.д.).

Знания, умения и навыки, осваиваемые магистрантами при изучении дисциплины:

В результате изучения данного курса магистранты должны получить развернутые системные **знания:**

о роли и функциях пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления, в хозяйствующих субъектах и общественных организациях России и зарубежных государств;

структуры и принципов организации пресс-служб;

правовых и этических норм деятельности сотрудников пресс-служб;

основных принципов планирования и организации деятельности пресс-служб;

умения:

подготовки текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ;

планирования и проведения пресс-конференций, пресс-туров и других мероприятий для прессы;

подготовки аналитических записок и обзоров СМИ;

разработки выступлений руководителей организации в средствах массовой информации;

организовать и проводить мониторинг средств массовой информации;

анализировать конкретные тексты с точки зрения решаемых организацией задач;

действовать в условиях кризисной ситуации;

умения применить современные методологические подходы к анализу процессов связей с общественностью в их пространственно-временном измерении. В ходе занятий магистранты анализируют деятельность служб по связям с общественностью, обсуждают увиденное и услышанное.

навыки:

Магистранты приобретают навыки работы в пресс-службе и в целом в системе связей с общественностью, информационно-аналитической деятельности, связанной с изучением пространственно-временных аспектов связей с общественностью; а также с подготовкой аналитических дозье по обозначенной проблематике на основе использования открытых источников, в том числе на иностранных языках.

Формы проведения занятий:

Занятия в форме визитов в службы по связям с общественностью. В финале практики проводится обобщающее итоговое занятие, суммирующее основные результаты освоения дисциплины.

Формы отчетности по курсу:

Зачет. Успешное освоение данного курса позволит будущему сотруднику пресс-службы, пресс-секретарю, пиар-менеджеру устанавливать эффективные партнерские отношения с коллегами, принимать участие в разработке и реализации информационной политики своей организации, взаимодействовать со СМИ.

1.4. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

- Разбор конкретных ситуаций.
- Групповые дискуссии.
- Обсуждение результатов работы студенческой группы.
- Встречи с представителями российских и зарубежных компаний.
- Мастер-классы экспертов и специалистов.

Данные формы проводятся во время визитов и встреч, а также при подведении итогов практики.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

2.1.1 Основной курс

Темы и краткое содержание

1. Визит в Российско-Турецкий Культурный Центр в Санкт-Петербурге.
2. Визит в коммуникационное агентство BSA Marketing.
3. Визит в коммуникационное агентство SPN Ogilvy.
4. Визит в Президентскую библиотеку имени Б.Н. Ельцина в Санкт-Петербурге.
5. Визит в пресс-службу ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», музей «Вселенная воды» и Детский экологический центр.
6. Визит в Управление по связям с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета.
7. Встреча магистрантов с сотрудниками Отдела связей с общественностью по направлениям международные отношения, политология, социология и экономика СПбГУ.

Учреждения и организации, которые посещаются магистрантами, могут меняться в зависимости от поставленных конкретных целей и задач, а также согласия принимающей стороны встретиться с магистрантами.

Таблица

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся				
Период обучения (модуль)			активных и интерактивных форм учебных занятий	Трудоёмкость

Также проводится краткий опрос по итогам освоения новой информации, полученной в ходе практики.

Также принимаются к сведению и учитываются:

- конспекты для самоподготовки к визитам и встречам;
- презентации в формате РРТ, подготовленные студентами для проведения визитов и встреч;
- списки источников и литературы, использованных студентами при подготовке к визитам и встречам.

3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

краткий опрос по итогам освоения новой информации, полученной в ходе практики.

3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

Для оценки содержания и качества учебного процесса может применяться анкетирование в соответствии с методикой и графиком, утверждённым в установленном порядке. Опросные листы.

3.2. Кадровое обеспечение

3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий

- наличие диплома о высшем профессиональном образовании по журналистской, политологической, исторической специальности (направлению) или связям с общественностью. Практикой у магистрантов руководить могут только профессора и доценты;
- наличие публикаций по проблематике электронных СМИ и политической жизни общества.

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

Лаборант или методист.

3.3. Материально-техническое обеспечение

3.3.1 Характеристики аудитории (помещений, мест) для проведения занятий

не менее 25 посадочных мест для подведения итогов;

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования

Нет

3.3.4. Характеристики специализированного программного обеспечения

Нет

3.3.5 Перечень и объемы требуемых расходных материалов

Нет

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1. Список обязательной литературы :

I. Источники

1. Доктрина информационной безопасности РФ 2000 г.
2. Концепция государственной информационной политики РФ 1998 г.
3. Концепция формирования информационного общества в России 1999 г.
4. ФЦП «Электронная Россия» 2002-2010 гг.
5. Концепция формирования в России электронного правительства до 2010 г. (2008 г.)
6. Стратегия развития информационного общества в России 2008 г.
7. ФЦП «Информационное общество» 2011-2020 гг.
8. Материалы Всемирного саммита по информационному обществу // Всемирный саммит по информационному обществу: Сборник. СПб., 2004.
9. Benchmarking E-government: A Global Perspective—Assessing the Progress of the UN Member States. United Nations Division for public Economics and Public Administration, American Society for Public Administration, May 2002.
10. The Global Information Infrastructure: Agenda for cooperation. 1994.
11. Information superhighway. An overview of technology Challenges. 1995.
12. Leveraging E-government at a Time of Financial and Economic Crisis: United Nations E-Government Survey 2010 // <<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan038851.pdf>>

I. Литература

1. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ (Опыт Ленинградского – Петербургского телевидения). СПб, 2003.

2. Амелин В.Н. Социология политики. М.,1992.
3. Андре Артро Коммуникация в органах местной власти. Нижний Новгород, 2000.
4. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
5. Багдикян Б. Монополия средств информации/Пер. с англ. М., 1987.
6. Барт Р. Мифологии. М., 1996.
7. Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1977.
8. Блохин И.Н. Журналистика в мире национальных отношений. Политическое функционирование и профессиональное участие. СПб, 2008.
9. Боброва И., Зимин В. Черный PR? Белый GR! Цветной IR:). Менеджмент информационной культуры. М.-СПб., 2006.
10. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Руцин Д.А. Средства массовой информации и современное общество. СПб, 2000. - 267 с.
11. Борисов Б.Л. Статьи в журнале "Советник" – 1998 – 2002 гг.
12. Борисов Б.Л. Технология рекламы и PR. М., 2001.
13. Браун Л. Имидж – путь к успеху. СПб., 1996.
14. В поисках своего лица: общероссийская пресса на информационном рынке. М., 1998.
15. Вагин И.О. Думай и побеждай: Практическая психология. М., 2000.
16. Варганов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М., 2003.
17. Варганова Е. Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. - М.: МедиаМир, 2009. 488 с.
18. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с.
19. Васильев В.И., Постников А.Е. Путеводитель по избирательной кампании. М., 1999.
20. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. Ч.1,2. СПб, 2002, 2003.
21. Вера Ф. Биркенбиль Коммуникационный тренинг. М.,2002.
22. Викентьев И. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. СПб., 1995.
23. Викентьев И.Л.. Правила хорошего текста. М., 2001
24. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия современной российской журналистики. В 2-х т. М., 1998.
25. Волковский Н.Л. Информационные войны. СПб, 2003.
26. Глухова А.В. Политические конфликты: основания, типология, динамика (теоретико-методологический анализ). М.,2000.

27. Гозман Л.Я., Шестопал Е.Б. Политическая психология. Ростов-на Дону, 1996.
28. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
29. Гуревич П. Приключения имиджа. М., 1991.
30. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 1999.
31. Доктрина информационной безопасности РФ. "Журналист", 2000, № 10.
32. Дубицкая В. ТВ: Мифологии в электронных СМИ. М., 1998.
33. Евстафьев В., Ясонов В. Введение в медиапланирование. М., 1998.
34. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
35. Егоров В.В, Телевидение и власть. М., 1997.
36. Егорова-Гантман Е., Плешаков А. Политическая реклама. М., 1999.
37. Жмыриков А.Н. Как победить на выборах? Обнинск, 1995.
38. Журнал "Советник".
39. Журналист в поисках информации. М., 2000.
40. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1999.
41. Засурский И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
42. Засурский И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
43. Зверинцев А. Коммуникационный менеджмент. М., 1998.
44. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. М., 1999.
45. Ивин А.А. Основы теории аргументации. М., 1997.
47. Ильченко С. Н., Кривоносое А. Д. Современная пресс-служба: Учеб. пособие. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2005. — 105 с.
48. Ильченко С.Н. Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы (учебное пособие). СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2008. – 182 с.
49. Ильченко С.Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб, 2009.
50. Имидж лидера. Психологическое пособие для политиков. М., 1994.
51. Информационное общество. 1997. № 4 –6.
52. Информационное общество: информационные войны, информационное управление, информационная безопасность / Под ред. М.А. Вуса. СПб, 1999.
53. Исследования телевизионной аудитории: теория и практика.
54. Каган М., Куртов А. Охота на дракона. Размышления о выборах и политическом консультировании. М., 2002.
55. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М., 2002.

56. Караулов А. Вокруг Кремля. Диалоги. В 2-х т. М., 1993.
57. Качкаева А.Г. Российские империи СМИ // Журналист. 1998. № 6.
58. Коваленко Б.В, Пирогов А.И., Рыжов О.А. Политическая конфликтология. М., 2002.
59. Ковлер А. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. М., 1995.
60. Коновченко С.В. Программа дисциплины «СМИ как фактор политического процесса в России». Для направления 5030200.62 – Политология подготовки бакалавра. М.: Государственный университет – Высшая школа экономики, 2006.
61. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. 2-е изд. М.: Аспект Пресс. 2009.
62. Королько В.Г. Основы публичных речей. М., 2001.
63. Коряев Л. Конгресс США: свои печать и телевидение // Российская Федерация. 1994. № 3.
64. Краткий юридический справочник для журналиста. М., 1997.
65. Культура парламентской речи. М., 1994.
66. Лабуш Н.С. , Пую А.С., Евсеев А. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика: Учеб. пособие. СПб.: Роза мира, 2005.
67. Лабуш Н.С., Бекуров Р.В. Международное гуманитарное право и профессиональная деятельность журналиста: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2004.
68. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
69. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А., Третья мировая: Информационно-психологическая война. М., 1999.
70. Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.
71. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1996.
72. Методика типологического анализа периодической печати. М., 1995.
73. Методологические основы изучения региональной печати. М., 1993.
74. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. М., 1996.
75. Моисеев В.А. Публичная риторика – средство социальной коммуникации. Киев, 2002
76. Никонов С.Б. Правовые и геополитические проблемы функционирования СМИ. СПб., 2010.
77. Ольшанский Д. Массовые настроения в политике. М., 1995.
78. Организация работы пресс-службы. Учебно-методический комплекс по курсу "Организация работы пресс-службы". – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2005. – 27 с.
79. От книги до Интернета. Журналистика на рубеже тысячелетий / Отв. ред. Я.Н. Засурский и Е.Л. Вартанова. М.: Изд-во МГУ, 2000.

80. Отечественное радио в современных условиях. М., 1998.
81. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. М., 2000.
82. Периодическая печать на пороге электронной эры. СПб. 2000.
83. Пиз Аллан Язык телодвижений. Н.Новгород., 1992.
84. Подкорытов Д.А. Новые медиа в контексте глобальных информационных процессов (политические аспекты). Автореф.канд.дис. СПб. 2002.
85. Политика и СМИ. М., 2008.
86. Политическое консультирование. Никколо-М. М., 2000.
87. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Киев, 2000.
88. Почепцов Г.Г. Как становятся президентами. Киев, 1999.
89. Почепцов Г.Г. Как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
90. Пришел, увидел, победил... // Советник. 1998. № 3 – 4.
91. Проблемы государственной информационной политики. М., 1997.
92. Руководство для пресс-секретаря. Список Эмили. М., 1998.
93. Руцин Д.А. Информационная революция и переход к глобальному информационному обществу // Исламская культура в мировой цивилизации и новые идеи в философии. Под ред.: Галимов Б.С., Гуцин Д.А., Солонин Ю.Н. Уфа - Санкт-Петербург: Изд-во СПб ун-та, 2001. С. 288 - 300.
94. Руцин Д.А. Политические проекты и политические технологии в Рунете // Политическая и партийная система современной России: материалы Всеросс. науч. конф., 2 окт. 2009 г., Москва / Центр пробл. анал.и гос.-упр. проект.; [Ред.-изд. гр.: С.С. Сулакшин (руков.) и др.]. — М.: Научный эксперт, 2009. — 368 с. С. 285 -298.
95. Руцин Д.А. Революции Твиттера и Фейсбука на Ближнем Востоке // Международная конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». 21-22 апреля 2011 года. СПб: Факультет журналистики СПбГУ, 2011. <http://rus.jf.spbu.ru/conference/1205/1207.html>.
96. Руцин Д.А. Рунет как инструмент политических технологий и политической борьбы // Россия между парламентскими и президентскими выборами: актуальные вопросы внутренней и внешней политики: Материалы международной научной конференции, 30 января 2004 г. / Под ред. К.К. Худолея. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. С. 16 – 22.

3.4.2. Список дополнительной литературы:

1. 11 сентября 2001 года. Первый день новой эры. М., 2001.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. М., 1991.

3. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
4. Видал Гор. Почему нас ненавидят? Вечная война ради вечного мира. М., 2003.
5. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Монополизация СМИ в современном информационном пространстве // ПОЛИТЭКС. Политическая экспертиза. Вып.2. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2005.С.95-111.
6. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Пространство и время в современных информационно-коммуникационных процессах //Социально-политическое функционирование журналистики. СПб.,2005. С.58-69;
7. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Российское информационное пространство в условиях глобализации // Средства массовой информации в современном мире. СПб., 2005. С.34-36.
8. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. М., 1995.
9. Законодательство о средствах массовой информации. Учебно-практические материалы. М., 1999.
10. Информационное право. Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу. М., 2002.
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
12. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
13. Куцылло Вероника. Записки из Белого дома. 21 сентября – 4 октября. М., 1993.
14. Лукина М.М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. М., 2001.
15. Мейссан Тьерри. 11 сентября 2001 года. Чудовищная махинация. М., 2002.
16. Мельник Г.С. Профессиональное общение в журналистике. СПб, 2004.
17. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышление о культуре телевизионного диалога. М.,1988.
18. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М. 2003.
19. Мухин А. Медиа-империи России. М., 2005.
20. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. М.-СПб, 2003.
21. Попова Татьяна. Норд-Ост глазами заложницы. М., 2002.
22. Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.
23. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., 2001.
24. Роль прессы в формировании в России гражданского общества. День сегодняшний. М., 2000
25. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб, 1998.

26. Сардар Зиауддин, Вин Дэвис Меррил. Почему люди ненавидят Америку? М., 2003.
27. Сидоров В.А. Политическая культура средств массовой информации. М., 1994.
28. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
29. Степаков Виктор. Битва за “Норд-Ост”. М., 2003.
30. Сто одна неделя с Ириной Петровской. М., 1999.
31. Трегубова Е. Байки кремлевского диггера. М., 2003.
32. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999.
33. Фэнг И. Теленовости: секрет журналистского мастерства. М., 1994.
34. Цыганков В.Д., Лопатин В.Н. Психологическое оружие и безопасность России. М., 1999.
35. Этнические и региональные конфликты: международный опыт разрешения. М., 1998.
36. Vinogradova S., Lanko D.. Information Society in the Baltic Sea Region. Part 1. International Communications. Spatial Aspects. SPb, 2007.
37. Vinogradova S., Melnik G. Time, space and international communications. The global dimension // Global Society: Conflict or cooperation? Discussion / ed.by N.Slanevskaya. St.Petersburg: Nestor, 2006. P.109 –113.

3.4.3. Перечень иных информационных источников:

Студент самостоятельно ведет поиск интернет-публикаций в электронных изданиях, а также размещенные на перечисленных порталах, сайтах и страницах:

Российская Ассоциация по связям с общественностью (<http://www.raso.ru>)

International Public Relations Association (IPRA) (<http://www.ipra.org/>)

Public Relations Society of America (PRSA) (<http://www.prsa.org/>)

Портал «Советник.Ру» (www.sovetnik.ru)

Сайт «Лениздат.Ру» (www.lenizdat.ru).

Сайт «Глобалистика» (www.globalistika.ru/Globalistika/).

Институт геополитики профессора Дергачева (www.dergachev.ru/) - сетевой проект. nauki-online.ru/globalistika/